

Regulamin Konkursu Towarzystwa Lipieniowej Gorączki „Keep'em Wet”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**Keep'em Wet**” rozgrywanego na profilu Facebookowym <https://www.facebook.com/TowarzystwoLipieniowejGoraczki/> zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.

1.2 Organizatorem Konkursu jest **Towarzystwo Lipieniowej Gorączki** z siedzibą w Warszawie przy ul. UL. ICCHOKA LEJBA PERECA 2 /115, zarejestrowane w Rejestrze stowarzyszeń KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000744102, NIP: 5272860802, zwane w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").

1.3 Fundatorem nagród tj. Zestaw materiałów do wiązanie much o wartości **507 (złoty)** Crown & Anchor 00-020 Warszawa ul. Chmielna 2 lok.31 NIP: 7181963265 REGON: 383409880, (zwany dalej „**Fundatorem**").

1.4 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

1.5 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 03.03.2023 r. do dnia 25.03.2023 r.

1.6 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie nicka jakiego używa na portalu społecznościowym Facebook, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na profilu Facebookowym <https://www.facebook.com/TowarzystwoLipieniowejGoraczki/> nicka jakiego używa na portalu społecznościowym Facebook podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.7 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie, oraz traci prawo

do ewentualnej wygranej.

1.8 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu:
towarzystwolg@mail.com

2. NAGRODA

2.1 Zwycięzca Konkursu otrzyma zestaw ubrań o łącznej wartości **507 zł (złotych)**

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Ogólne zasady Konkursu są opublikowane na profilu Facebookowym Organizatora.

3.2 Konkurs zostanie podzielony na dwa etapy. Informacja o nich znajduje się w harmonogramie.

Harmonogramem realizacji Konkursu:

- a) Zbieranie zgłoszeń – od 03.03.2023 r. do 17.03.2023 r.
- b) Głosowanie na przesłane zdjęcia – od 17.03.2023 r. do 24.03.2023 r.
- c) Ogłoszenie zwycięzcy w dniu 25.03.2023 r.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 03.03.2023 r. do 17.03.2023 r. dokonać zgłoszenia do Konkursu przez wysłanie do Organizatora za pośrednictwem aplikacji Messenger zdjęcia uwiązanej przez muchy (mokrej muchy). **Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do przesłanej do konkursu fotografii i jest autorem znajdującej się na zdjęciu imitacji.**

3.4 **W pierwszym etapie o nazwie „Zbieranie zgłoszeń”** Organizator za pomocą aplikacji Messenger będzie zbierał zdjęcia (zgłoszenia) przesyłane przez uczestników konkursu. Następnie komisja konkursowa wybierze spośród przesłanych zdjęć wszystkie spełniające kryteria opisane w tym punkcie

regulaminu i zostaną one zakwalifikowane do drugiego etapu konkursu. Aby zdjęcie (zgłoszenie) **mogło zostać zakwalifikowane** do drugiego etapu konkursu musi spełniać następujące kryteria:

- a) Musi przedstawiać muchę – mokrą muchę
- b) Musi być ostre (wyraźne).
- c) Musi przedstawiać tylko jedną muchę
- d) Nie może zawierać żadnych znaków wodnych i podpisów autora.

O tym czy zdjęcie (zgłoszenie) zostanie zakwalifikowane do drugiego etapu konkursu zadecyduje komisja konkursowa.

3.5 W drugim etapie o nazwie „Głosowanie na przesłane zdjęcia” od 17.03.2023 r. do 24.03.2023 r. Organizator utworzy post zawierający wszystkie zdjęcia spełniające opisane w punkcie 3.4 kryteria i zostaną zatwierdzone przez komisję konkursową. Następnie Użytkownicy portalu społecznościowego Facebook za pomocą mechanizmu polubień (reakcji) oddadzą głosy na zdjęcia. W dn. 25.03.2023 r. komisja konkursowa spośród pięciu zdjęć, które otrzymają największą liczbę polubień (reakcji) wybierze zwycięzcę konkursu.

3.6 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać tylko jeden raz. Jedno zgłoszenie oznacza jeden wzór mokrej muchy na jedną osobę.

3.7 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych, koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.8 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.

3.9 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.

3.10 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący:

Łukasz Zapartowicz

Członek komisji:

Radek Przyborowski

Członek komisji:

Marek Szymański

3.11 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W Konkursie nie ma żadnych ograniczeń. Może w nim wziąć udział każdy kto umie wiązać sztuczne muchy.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem aplikacji Messenger.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

6.2 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

6.3 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

6.4 Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wysyłając na adres e-mail towarzystwolg@mail.com wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musi zostać zawarty nick używany w serwisie społecznościowym Facebook. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

6.5 Dane Osobowe Uczestników Konkursu, tj. Nick używany na profilu społecznościowym Facebook, są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.

6.6 Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu

w celu wyłonienia Zwycięzcy.

6.7 Dane Osobowe Zwycięzcy Konkursu, tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym Zwycięzca zostanie poinformowany za pomocą aplikacji Messenger.

6.8 Dane Osobowe Zwycięzcy Konkursu, tj. Nick używany na profilu społecznościowym Facebook, zostaną opublikowane na Stronie Facebookowej Organizatora

6.9 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

6.10 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

6.11 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:

1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia

zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

6.12 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

6.13 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 03.03.2023 r.